

K čemu je dobrá Rada pro informační média?

Na svém zasedání 15. prosince 2022 ustanovilo zastupitelstvo zcela nový „orgán“, nazvaný Rada pro informační média (dále jen RIM, ať je to kratší).

Co to tedy ta tajemná RIM je? Není to výbor ani komise, ale nová pracovní skupina, která by se měla starat o to, aby k občanům co nejlépe a nejefektivněji proudily informace z radnice. A zároveň aby paní starostka a zastupitelé také věděli, jaká témata občany zajímají a trápí, o čem se mezi lidmi mluví a jaké informace jim chybějí. Tím bychom chtěli pomoci předcházet vzniku nepodložených dohadů a fám, které nikdy nepřinášejí nic dobrého.

Za členy RIM zastupitelstvo v prosinci jmenovalo Michaelu Doleželovou, Marka Kalu, Dominika Málka, Soňu Pichovou a Jitku Teturovou.

M. Doleželová a S. Pichová mají na starosti Jedovnický zpravodaj (JZ), M. Kala a D. Málek jsou činní v Jedovnickém infokanálu (JIK), J. Teturová pak reprezentuje v RIM zastupitelstvo. A jde o to, aby různá obecní média postupovala koordinovaně a vzájemně se domlouvala. Vypracovali jsme pravidla fungování jednotlivých médií (JZ, JIK, facebookový profil Kultura a informační centrum Jedovnice, a nově také oficiální profil Městys Jedovnice na Facebooku), zastupitelstvo je pak schválilo na zasedání 7. února. Schváleny byly také kompetence RIM a návržení šéfredaktorů a jejich zástupců.

Jedna věc je, jakým způsobem informace šířit, druhá věc ovšem je, že ty informace také musí sama RIM mít k dispozici. Proto jsme se během prvních měsíců tohoto roku snažili vytvořit nějaký fungující systém. Navrhli jsme, aby se zastupitelé dohodli a rozdělili si kompetence, kdo bude podávat informace o jaké oblasti – aby vše nebylo výhradně na paní starostce. Větší informovanost a otevřenost byly jedním ze cílů nového vedení. Vnímáme, že naplnit jej není úplně jednoduché. Postupně se to ale snad začíná dařit, a my doufáme, že jste si toho všimli...

Pro různé věkové skupiny jsou vhodné různé cesty, jak k nim informace dostávat. *Tištěný zpravodaj a textžurnál* mají svou cílovou skupinu především mezi seniory a do určité míry i ve střední generaci 40+, která ale současně ve větší míře sleduje internetové zdroje. Ty jako zpravidla výhradní slouží také mladším generacím. Proto byl jako doplněk spektra informačních médií v březnu založen oficiální profil *Městys Jedovnice* na Facebooku – zde se budou zveřejňovat pouze a výhradně zprávy z radnice (rekonstrukce, plány, informace), zatímco na již tradičním FB *Kultura a informační centrum Jedovnice* budou výhradně kulturní a společenské akce a akce z okolí. Zájem o tuto novou formu informací se již potvrdil, FB *Městys Jedovnice* získal za 11 dnů existence téměř 300 sledujících. A protože pro generaci „obrazu“ je už i Facebook „zastaralý“, vzniká také svižné a stručné zpravodajství na Instagramu. A opět, i tento profil si poměrně rychle získává sledující, za prvních 12 dnů už jich má 260. U příspěvků bude vždy odkaz na **webové stránky, které by měly být nadále základním a nejuplnějším zdrojem informací**.

V redakci Jedovnického zpravodaje se snažíme o zajímavější, informačně přínosnější a čtivější obsah již od prvního letošního čísla a doufáme, že se tento obecní dvouměsíčník stane atraktivnějším médiem i pro mladší ročníky. Nemůžeme konkurovat sociálním sítím v jejich pohotovosti a aktuálnosti, ale zase máme čas připravovat pro vás propracovanější články. Kromě informací o obecních záležitostech a pravidelných příspěvků od škol, spolků a dalších organizací se chceme např. více věnovat dění v kultuře a přinášet čtení o místní historii. Snad se vám to bude líbit.

A konečně, také *v redakci JIK* se připravuje novinka, a to *krátké aktuální videozpravodajství*. V době, kdy budete číst tyto řádky, už bude mít za sebou svou premiéru. Těšíme se na vaše ohlasy.

Rada pro informační média